Scopo primario dell'Associazione Internazionale Wine Fashion Europe (http://www.winefashioneurope.com/) è il sollecitare tutte le componenti sociali affinchè il marchio Italia, il "Made in Italy" e le sue Eccellenze, possano diffondersi ed affermarsi sempre più, valorizzandone i requisiti di unicità e di qualità ampiamente già riconosciuti nel mondo, con particolare riguardo all'importante valore sociale che essi ricoprono e al loro ruolo di volano per la crescita economica del nostro Paese.

Oltre l'80% dei consumatori italiani vede con favore un sempre maggiore coinvolgimento aziendale nel sociale. L'impresa non viene più vista come qualcosa di avulso dalla società in cui opera, ma come uno dei nuovi protagonisti del sociale, attenta a problematiche riguardanti, tra l'altro, Ambiente, Energie rinnovabili,Salute .

Riteniamo estremamente utile alla crescita e allo sviluppo - con ripercussioni anche sui livelli occupazionali – il rafforzamento di quelle capacità imprenditoriali, di quelle doti di creatività e genialità tipicamente italiane e di quei punti di forza (vedi ricchezze artistiche, culturali, storiche, folkloristiche, archeologiche, paesaggistiche) che rendono unico il nostro Paese.

L'attività della Associazione, che spazia in diversi campi, si esplica attraverso: servizi di base, assistenza, formazione (anche e-learning), progettazione, consulenza, organizzazione eventi, informazione, marketing, promozione, ricerca, sviluppo.

Chiediamo, pertanto, alle migliori espressioni del talento italiano di unirsi a noi; ci appelliamo a creativi, talentuosi, imprenditori, professionisti, persone che hanno il piacere di condividere, confrontarsi in un ambiente che sa ascoltare e proporre affinché, insieme, si possano realizzare esempi di arte, cultura, moda, design, artigianato, lusso, scienza, con entusiasmo, etica e professionalità.

Appare evidente per chi desidera condividere questo progetto, che i vantaggi - originati dalla sinergia di servizi, competenze, professionalità, esperienze, idee - si manifestano sia a favore di aziende in generale che di persone fisiche, soggetti privati, consumatori finali.

L' apprezzatissima donazione da parte di chi vorrà contribuire alla realizzazione di tale progetto, darà luogo ad una sua visibilità (usufruendo quindi di una forma pubblicitaria di ampio raggio) attraverso gli strumenti di marketing attualmente utilizzati dall'Associazione :

- **Wine & Fashion Magazine** (attualmente con periodicità mensile, ha superato il numero di 16.000 lettori web nel mese) è la vetrina permanente dove le aziende potranno raccontare se stesse e i loro prodotti; su ogni numero un ampio servizio dedicato ad una regione italiana, ai suoi usi, costumi, tradizioni, prerogative, eccellenze;
- **Wine & Fashion Tv** (Attualmente la rete di tivù collegate con noi vanta ben 500 realtà (anche sul web), su 80 paesi, quasi tutti quelli europei, e i più importanti degli altri continenti, Usa e Federazione Russa in testa, ma anche Cina, India, Singapore, Turchia…)

L'opportunità per la Vostra Azienda

PACCHETTO	DESCRIZIONE	COSTO
SILVER	• Inserimento della propria attività commerciale all' interno della guida convenzioni WFE per la durata di 1 anno. • Inserimento del logo, intestazione aziendale e sito web sul nostro sito ufficiale, divenendo in tal modo partner ufficiali WFE.	100€ anno
GOLD	• Inserimento della propria attività commerciale all' interno della guida convenzioni WFE per la durata di 1 anno. • Spot pubblicitario della vostra attività sul canale Wine & Fashion Tv per Mesi 1 (rinnovabile*) • Due pubblicazioni pubblicitarie (½ pagina) sulla nostra rivista Wine & Fashion Magazine, periodicità mensile • Inserimento del logo, intestazione aziendale e sito web sul nostro sito ufficiale, divenendo in tal modo partner ufficiali WFE.	200€ anno
PREMIUM	• Inserimento della propria attività commerciale all' interno della guida convenzioni WFE per la durata di 1 anno. • Video Editoriale con intervista della vostra attività sul canale Wine & Fashion Tv per Mesi 1 (rinnovabile*) • Quattro pubblicazioni pubblicitarie (½ pagina) sulla nostra rivista Wine & Fashion Magazine, periodicità mensile • Inserimento del logo, intestazione aziendale e sito web sul nostro sito ufficiale, divenendo in tal modo partner ufficiali WFE	400€ anno

PACCHETTO	DESCRIZIONE	COSTO
PLATINUM	• Inserimento della propria attività commerciale all' interno della guida convenzioni WFE per la durata di 1 anno. • Video Editoriale con intervista della vostra attività sul canale Wine & Fashion Tv per Mesi 3 (rinnovabile*) • Quattro pubblicazioni pubblicitarie (½ pagina) sulla nostra rivista Wine & Fashion Magazine, periodicità mensile • Pubblicità mirata delle vostre offerte ed eventi mensili inviate per email ai nostri associati • Inserimento del logo, intestazione aziendale e sito web sul nostro sito ufficiale, divenendo in tal modo partner ufficiali WFE.	**1.000€ anno**

Riconoscimento Wine Fashion Europe

Offerta Valida per tutti i Pacchetti Aziendali (Prodotti Enogastronomici)

L'obiettivo di Wine Fashion Europe è quello di valorizzare al meglio il prodotto di Qualità e di Eccellenza Made in Italy, per questo vi diamo l'opportunità di applicare sulle vostre confezioni commerciali il nostro marchio con la dicitura:

" Wine Fashion Europe Prestige "

Per poter usufruire di questo riconoscimento basta inviare una campionatura gratuita dei singoli prodotti a cui vorreste applicare il nostro marchio che noi valuteremo professionalmente.

Si precisa, infine, che, a fronte della sponsorizzazione/donazione in argomento questa Associazione rilascerà una regolare ricevuta che potrete utilizzare ai fini fiscali, infatti, a norma dell'art. 74, comma 2, del D.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917, le spese di pubblicità e di propaganda sono deducibili dal reddito di impresa.

INNOVAZIONE, SVILUPPO E CRESCITA AZIENDALE, TERRITORIALE, TURISTICA, ENO GASTRONOMICA E SANITARIA, INGEGNERIA LOGISTICA, INTERMODALITA PERSONE MERCI,ENERGIE RINNOVABILI, E–COMPATIBILITA',BIO PORTI. ABBIAMO PENSATO A TUTTO MA PROPRIO A TUTTO, ORA MANCHI SOLO TU CON LE TUE IDEE, I TUOI PROGETTI, LA TUA VOGLIA DI START–UP, LA TUA VOGLIA DI CONTRIBUIRE A REALIZZARE UN SOGNO. IL TUO. Il NOSTRO.

Per la corresponsione della donazione, sarà possibile utilizzare quanto previsto nel nostro sito:

http://eccellenzenascosteditalia.jimdo.com/

Il Presidente

Marika Orlando

Il Vice Presidente

Giuseppe Fiusco

Il Segretario Generale

Gennaro Mazza

Ass. Internazionale Wine Fashion Europe Via Salvatore Citelli, 21 - 95100 Catania (Ct
www.winefashioneurope.com
E.mail: associazionewinefashioneurope@europe.com
Info: +39 349 0670177

http://eccellenzenascosteditalia.blogspot.it/